



- I. für die Nutzung der Internetplattform „stm-people.de“
- II. für die Nutzung der People-Datenbank „S. T. M. People-Data.Base“
- III. für Buchungen von Darstellern, Models, Kandidaten und sonstigen von S. T. M. People vermittelten Personen
- IV. für Warenbestellungen

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten sowohl für die S. T. M. Stay Tuned Media GmbH, als auch stm-people.de und S. T. M. People gemeinschaftlich. Die Internetplattform stm-people.de und die Agentur S. T. M. People sind nichtselbständige Unternehmungen der S. T. M. Stay Tuned Media GmbH (S. T. M.), Ketscher Landstraße 2, D-68723 Schwetzingen (Sitz). Vertragsbeziehungen auf Basis dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) kommen ausschließlich mit der S. T. M. Stay Tuned Media GmbH zustande. – Stand: 01.01.2006

I. Nutzung der Internet-Plattform „stm-people.de“

1. Geltungsbereich

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für jeden, der sich als Nutzer der auf der Internetplattform stm-people.de („die Plattform“) enthaltenen Angebote registrieren lässt („der Nutzer“) und zwar auch dann, wenn der Zugriff auf die stm-people.de-Website außerhalb der Bundesrepublik Deutschland erfolgt. Die Bedingungen gelten für die gesamte „stm-people.de-Welt“. Dazu gehören die Websites von und unter stm-people.de, darunter auch stm.de, alle-meine-jobs.de, aquapolis.de, bambinero.de, beauty-revolution.de, contusa.de, deutschlandschoenste-spielerfrau.de, die-verstrahlten-kinder.de, drag-the-queen.de, feuer-held.de, freakwurst.de, ich-bin-fussball-deutschland.de, kampf-puschel.de, kicktalent.de, power-oma.de, power-opa.de, scheunen-freun.de, sonne-sucht-mond.de, stage-talents.de, stage-teens.de, stm-experts.de, stm-fans.de, stm-medix.de, super-heimwerker.de, tschies.de, ufo24.com, vavita.de, zentrum-des-freien-denkens.de, und weitere.

Die Plattform wird ausschließlich von der S. T. M. Stay Tuned Media GmbH mit Sitz in D-68723 Schwetzingen betrieben.

2. Änderungen der AGB/Kündigungsrecht

S. T. M. behält sich das Recht vor, diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen zu ändern. Über die Änderungen wird S. T. M. auf der Plattform informieren. Für Rechtshandlungen, die vor der Änderung vorgenommen wurden, gelten die ursprünglichen Bedingungen fort. Die Änderungen der AGB gelten als vom Nutzer genehmigt, wenn er Angebote von S. T. M. nach Ablauf eines Monats nach Inkrafttreten der neuen AGB weiterhin nutzt oder nicht innerhalb von zwei Monaten nach Inkrafttreten der Änderungen kündigt.

3. Anerkennung der AGB als Vertragsgrundlage / AGB der Kooperationspartner

Mit dem Antrag auf Registrierung und der Registrierung durch S. T. M. kommt ein Nutzungsvertrag zwischen S. T. M. und dem Nutzer zustande („der Nutzungsvertrag“). Der Nutzer erkennt mit seinem Antrag die Geltung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen als Grundlage des Nutzungsvertrags an.

Sofern Leistungen und Waren von Kooperationspartnern von S. T. M. angeboten werden (z. B. im Hinblick auf Content, Services, Shop-Produkte, etc.), wird S. T. M. im Hinblick auf diese Leistungen und Waren nicht Vertragspartner des Nutzers. Diese Verträge werden allein zwischen dem Nutzer und dem Kooperationspartner geschlossen. Es gelten ausschließlich die AGB der Kooperationspartner.

4. Abschluss des Nutzungsvertrages und Registrierung / Nutzungsberechtigung

4.1 Eine Inanspruchnahme der Leistungen der Plattform bedarf des Abschlusses eines Nutzungsvertrags. Dieser kommt durch den Antrag auf Registrierung des Nutzers und die Registrierung des Nutzers durch S. T. M. zustande.

Die Registrierung setzt voraus, dass der Nutzer

- die in der Anmeldemaske abgefragten Daten übermittelt („Anmeldung“) und
- entweder eine unbeschränkt geschäftsfähige natürliche Personen über 18 Jahre oder eine juristische Person oder eine Handelsgesellschaft gem. § 6 HGB ist.

Es besteht kein Rechtsanspruch auf Registrierung. S. T. M. ist berechtigt, die Registrierung, d. h. den Abschluss des Nutzungsvertrags, ohne Angabe von Gründen zu verweigern.

4.2 Mit Ausnahme der Bestellung von Waren über „S. T. M. People / Shop“ ist der Nutzer mit der Registrierung berechtigt, alle Angebote der Plattform wahrzunehmen.

Dies gilt u. a. für die S. T. M. People-Data.Base von S. T. M., sowie Foren, Gästebücher, Kommentare, Newsletter.

4.3 Die Bestellung von Waren über „S. T. M. People / Shop“ setzen zusätzlich voraus, dass der Nutzer einen Wohnsitz bzw. Sitz in Deutschland oder einem anderen Mitgliedstaat des Europäischen Wirtschaftsraumes oder in der Schweiz hat. Bei Wohnsitz- oder Sitzverlegung in andere Gebiete entfällt diese Berechtigung. Der Nutzer ist verpflichtet, S. T. M. über einen solchen Wechsel unverzüglich zu unterrichten.

5. Widerrufsrecht

Der durch die Annahme des Registrierungsantrags zu Stande gekommene Nutzungsvertrag kann vom Nutzer innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Registrierungsmitteilung schriftlich widerrufen werden. Der Widerruf ist schriftlich an die S. T. M. Stay Tuned Media GmbH, Ketscher Landstraße 2, D-68723 Schwetzingen oder per Fax an 06202 – 279787 zu senden. Im Betreff sollte „Widerruf Registrierung S. T. M.“ angegeben werden. Zur Fristwahrung genügt, dass der Widerruf rechtzeitig abgesendet wird. Wird der Widerruf rechtzeitig erklärt, so ist der Nutzer nicht an den Nutzungsvertrag und diese AGB gebunden. Dieses Widerrufsrecht erlischt, sobald der Nutzer bereits eine Leistung der Plattform in Anspruch genommen hat.

6. Kündigung

6.1 S. T. M. hat das Recht, den Nutzungsvertrag jederzeit ohne Angabe von Gründen zu kündigen und die Registrierung zurückzunehmen. Damit entfällt die Berechtigung zur Inanspruchnahme der Angebote der Plattform.

Unabhängig davon, wird S. T. M. insbesondere dann kündigen und die Registrierung zurücknehmen, wenn bei der Anmeldung falsche Angaben gemacht worden sind, Registrierungsvoraussetzungen entfallen, gegen die Bestimmungen dieser AGB verstoßen wird oder ernstzunehmende Hinweise auf die Vornahme rechtswidriger Handlungen durch den Nutzer vorliegen.

Die Registrierung wird dem Nutzer auf der entsprechenden Bestätigungsseite mitgeteilt, die Kündigung der Registrierung schriftlich, per Fax oder per elektronischer Post (eMail).

6.2 Der Nutzer hat das Recht, den Nutzungsvertrag jederzeit ohne Angabe von Gründen zu kündigen. Kündigt er, wird S. T. M. nach Eingang der Erklärung die Registrierung zurückzunehmen. Die Kündigung ist in Textform schriftlich an die S. T. M. Stay Tuned Media GmbH, Ketscher Landstraße 2, D-68723 Schwetzingen oder per Fax an 06202 – 279787 zu richten.

7. Individuelles Passwort

Mit der Registrierung erhält jeder Nutzer ein individuelles Passwort. Der Zugang zu Dienstleistungen auf S. T. M. ist nur mit diesem Passwort möglich. Der Nutzer darf das Passwort Dritten nicht

offenbaren und hat es sorgfältig zu verwahren, um Missbräuche auszuschließen.

Er ist verpflichtet, S. T. M. unverzüglich zu informieren, wenn das Passwort verloren gegangen ist oder wenn ihm bekannt wird, dass von ihm nicht befugte Dritte von dem Passwort Kenntnis erlangt haben. Sofern der Nutzer nicht den Beweis erbringt, dass ein Dritter den Zugang zu S. T. M. ohne seine Zustimmung genutzt hat, werden alle über den Zugang abgegebenen Erklärungen (z. B. Eintragungen in die S. T. M. People-Data.Base, Bestellungen, etc.) dem Nutzer zugerechnet. Der Nutzer haftet für jeden Missbrauch Dritter, soweit er nicht den Beweis erbringt, dass ihn hieran kein Verschulden trifft.

8. Datenerhebung, Datenschutz, Gewährleistungsbeschränkung
S. T. M. wird die bei der Registrierung und bei der Nutzung der Leistungen erhobenen, verarbeiteten und gespeicherten Daten des Nutzers nur innerhalb der S. T. M. Stay Tuned Media GmbH und der mit ihr verbundenen Unternehmen nutzen und nicht an Dritte weitergeben – mit Ausnahme der in die S. T. M. People-Data-Base eingetragenen Daten, die einer besonderen Regelung gemäß Abschnitt II dieser AGB unterliegen – sofern hierzu keine gesetzlich oder behördlich angeordnete Verpflichtung besteht oder eine Weitergabe zu Beweis Zwecken erforderlich ist.

Bei einer Kündigung von S. T. M. oder des Nutzers werden dessen Registrierung zurückgenommen und alle über ihn gespeicherten Daten innerhalb eines Monats nach Eingang der Kündigung bei S. T. M. gelöscht, sofern die Speicherung nicht zur Erfüllung und Abwicklung des bestehenden Rechtsverhältnisses oder zu Beweis Zwecken erforderlich ist oder es sich um in die S. T. M. People-Data.Base eingetragene Daten handelt. S. T. M. übernimmt keine Gewährleistung für die Sicherheit der Daten (Chatmitteilungen, Offline-Messages, usw.)

9. Änderungen und Einstellung von Angeboten der Plattform
Der Nutzer hat keinen Anspruch auf Erbringung der Angebotsleistungen. S. T. M. behält sich vor, jederzeit nach freiem Belieben und ohne Angabe von Gründen die Angebote und URL's der Plattform zu ändern oder ganz einzustellen. Daraus erwachsen keinerlei Ansprüche des Nutzers gegenüber S. T. M., soweit dies nicht ausdrücklich angegeben ist.

10. Haftung von S. T. M.
S. T. M. haftet gemäß den gesetzlichen Bestimmungen für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit.

Für einfache Fahrlässigkeit haftet S. T. M. nur dann, wenn die gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen eine Pflicht verletzen, die für die Erreichung des Vertragszwecks von wesentlicher Bedeutung ist („Kardinalpflicht“). In diesem Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden begrenzt.

Die vorstehende Haftungsbeschränkung gilt nicht für Ansprüche aus dem Produkthaftungsgesetz und bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit.

Soweit die Haftung von S. T. M. ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung der gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen von S. T. M.

11. Nutzungsrechtseinräumung
11.1 Sofern ein Nutzer einen urheberrechtlich oder sonst rechtlich geschützten Beitrag (Texte und/oder Fotos) in die Plattform einstellt, z. B. in die S. T. M. People-Data.Base oder Community-Angebote wie Foren, Gästebücher, Kommentare, Newsletter von S. T. M. und der zugeordneten Internet-Präsenzen (siehe § 1) räumt er S. T. M. damit unentgeltlich das Recht ein, den Beitrag beliebig oft und zeitlich und räumlich unbeschränkt auf allen Seiten der Plattform, an die der Beitrag gesendet wurde, zu präsentieren, öffentlich zugänglich zu machen, zu verbreiten, zum Abruf durch Dritte bereitzuhalten. Das Material (Text, Bild, etc.) wird nur auf der Plattform veröffentlicht, an die es geschickt oder in die es geladen wurde, es sei denn, die Abbildung dient der redaktionellen Verlinkung oder zur Eigenwerbung. Diese Rechte

verbleiben auch nach einer Kündigung des Nutzungsvertrags auf Dauer bei S. T. M.

11.2 Der Nutzer sichert durch das Einstellen seines Beitrags zu, dass er über die hiermit eingeräumten Rechte verfügen darf und noch nicht anderweitig darüber verfügt hat.

11.3 Der Nutzer stellt S. T. M. von berechtigten Ansprüchen Dritter frei, die gegen S. T. M., deren gesetzlichen Vertreter und/oder Erfüllungsgehilfen aufgrund der Nutzung der unter 11.1 eingeräumten Rechte geltend gemacht werden. Der Nutzer übernimmt die dadurch bei S. T. M., seine gesetzlichen Vertreter und/oder Erfüllungsgehilfen entstehenden gerichtlichen und außergerichtlichen Kosten der Rechtsverteidigung.

12. Keine Prüfungspflicht von S. T. M. für die Beiträge der Nutzer/Verantwortlichkeit des Nutzers für die von ihm gelieferten Inhalte/Freistellung

12.1 S. T. M. ist nicht verpflichtet, die Richtigkeit, Vollständigkeit und Rechtmäßigkeit der Beiträge der Nutzer insbesondere in der S. T. M. People-Data.Base oder im Community-Bereich zu überprüfen.

12.2 Der Nutzer haftet dafür, dass die auf Grund Inanspruchnahme der Plattformen stm-people.de und den anderen unter § 1 genannten URL geladenen, gespeicherten, verbreiteten, öffentlich zugänglich gemachten, präsentierten und veröffentlichten Inhalte, und falls darin Verweise auf andere Seiten enthalten sind, die Inhalte dieser Seiten nicht verstoßen gegen

- Rechte Dritter und/oder
- gesetzliche oder behördliche Verbote und/oder
- die Umgangsformen und Verhaltensregeln im Internet (Netiquette, Chatiquette) und/oder
- die guten Sitten

Der Nutzer darf insbesondere keine Inhalte mit Hilfe der Angebote von S. T. M. laden, speichern, verbreiten, präsentieren, öffentlich zugänglich machen, veröffentlichen und auf sie verweisen oder verlinken, die

- Persönlichkeitsrechte und/oder Schutzrechte Dritter verletzen oder beeinträchtigen können und/oder
- als obszön, beleidigend, diffamierend, anstößig, pornografisch, belästigend, für Minderjährige ungeeignet, rassistisch, volksverhetzend, ausländerfeindlich, rechts- oder linksradikal oder als sonst verwerflich anzusehen sind, und/oder
- Viren, Umgehungsvorrichtungen im Sinne des Zugangskontrolldienstgesetzes oder unaufgeforderte Massensendungen (so genannte „Spam“) enthalten oder darstellen, und/oder
- zur Teilnahme am Kettenbrief-, Pyramidenspiel- und Gratisaktien-Aktionen auffordern und/oder kommerzielle oder sonst werbliche Zwecke verfolgen.

12.3 Der Nutzer stellt S. T. M. von berechtigten Ansprüchen Dritter frei, die gegen S. T. M., seine gesetzlichen Vertreter und/oder Erfüllungsgehilfen aufgrund eines vom Nutzer auf der Plattform verbreiteten und öffentlich zugänglich gemachten Inhalts geltend gemacht werden. Der Nutzer übernimmt die dadurch bei S. T. M., ihren gesetzlichen Vertretern und/oder Erfüllungsgehilfen entstehenden gerichtlichen und außergerichtlichen Kosten der Rechtsverteidigung.

13. Löschung von Beiträgen

S. T. M. und ihre Administratoren sind berechtigt, jederzeit nach ihrem alleinigen Belieben einzelne Beiträge oder von Teilen von Beiträgen der Nutzer zu löschen. Unabhängig von dem vorgenannten Recht, wird S. T. M. Inhalte entfernen, die gegen Ziff. 12.2 verstoßen. Inhalte im Sinne dieser Norm sind auch Software und sonstige Dateien und Verweise auf andere Inhalte. Ein Anspruch des Nutzers auf eine solche Maßnahme, auch im Hinblick auf Beiträge Dritter, besteht jedoch nicht. S. T. M. wird die Nutzer im Regelfall über die Löschung ihres Beitrages informieren. Ein Anspruch des Teilnehmers auf Information besteht nicht.

14. Schlussbestimmungen

Mitteilungen von S. T. M. an den Nutzer erfolgen per eMail. Die Nutzer erklären sich einverstanden, dass sie von der S. T. M. über Neuerungen jeglicher Art der Plattform per eMail informiert werden können.

Sofern für Erklärungen und Rechtsgeschäfte ein Datum und/oder eine Uhrzeit maßgeblich ist, ist das angezeigte Server-Datum und die angezeigte Server-Zeit von S. T. M. ausschlaggebend.

S. T. M. ist berechtigt, die Erbringung aller Dienstleistungen jederzeit ganz oder teilweise auf Dritte zu übertragen. Auf alle Verträge zwischen S. T. M. und den Nutzern ist das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts anwendbar.

Für Nutzer, die Kaufleute sind, wird die Zuständigkeit der Gerichte am Sitz von S. T. M. vereinbart. Diese Zuständigkeit gilt auch für Nicht-Kaufleute, sofern sie gemäß der deutschen Zivilprozessordnung und der EuGVÜ vereinbart werden darf.

II. Nutzung der People-Datenbank „S. T. M. People-Data.Base“

1. Geltungsbereich

Die S. T. M. Stay Tuned Media GmbH - nachfolgend S. T. M. genannt - bietet auf der von ihr betriebenen Website stm-people.de eine People-Datenbank (die „S. T. M. People-Data.Base“) an.

Dort können registrierte Nutzer der Internetplattform von S. T. M. („die Plattform“), zu der auch stm-people.de gehört, nach der Registrierung als Nutzer der S. T. M. People-Data.Base im Rahmen der von S. T. M. zugeteilten Speicherkapazität ein Profil anlegen und – wenn er sich als Bewerber („Bewerber“) anmeldet – private Bilder hoch laden, auf die Dritte (insbesondere Kunden und potenzielle Kunden von S. T. M.) Zugriff haben, um sich Dritten für den Einsatz im Medien- und / oder Entertainment-Bereich zu empfehlen.

Nutzer, die sich als Kunden oder potenzielle Kunden („Kunden“) registrieren, erhalten Zugang zur S. T. M. People-Data.Base zur Sichtung der von den als Bewerbern registrierten Nutzern eingestellten Profile.

Für die Nutzung dieses Angebots gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der S. T. M. für die Internetplattform stm-people.de (siehe Abschnitt I) und ergänzend die nachfolgenden Bestimmungen. Sollten diese speziellere Regelungen enthalten, gehen sie insoweit den Regelungen in Abschnitt I vor.

2. Nutzungsvertrag

Für die Nutzung der Angebote der S. T. M. People-Data.Base ist der Abschluss eines zusätzlichen Vertrags über die Nutzung der S. T. M. People-Data.Base erforderlich („der Nutzungsvertrag“). Dieser kommt durch den Antrag des Nutzers auf Registrierung für die S. T. M. People-Data.Base und der Registrierung durch S. T. M. zustande. Die Registrierung für die S. T. M. People-Data.Base wird dem Nutzer auf einer entsprechenden Bestätigungsseite oder per eMail mitgeteilt.

Der Nutzer erkennt mit seinem Antrag die Geltung der AGB aus Abschnitt I und II als Grundlage des Nutzungsvertrags ausdrücklich an. Abschnitt III der AGB regelt die Vermittlung von als Bewerber registrierten Nutzern an als Kunden registrierte Nutzer. Insofern erkennt der Nutzer mit seinem Antrag insbesondere auch die AGB aus Abschnitt III ausdrücklich an.

3. Widerrufsrecht

Dem Nutzer steht das in Abschnitt I, Ziffer 3 beschriebene Widerrufsrecht zu. Der Widerruf ist schriftlich an die S. T. M. Stay Tuned Media GmbH, Ketscher Landstraße 2, D-68723 Schwetzingen oder per Fax an 06202 - 279787 zu senden. Im

Betreff sollte „Widerruf der Registrierung bei der S. T. M. People-Data.Base“ angegeben werden.

4. Vertragsdauer, Kündigung

4.1 Der Nutzungsvertrag für die S. T. M. People-Data.Base läuft auf unbestimmte Zeit. Er kann vom Nutzer und von S. T. M. mit einer Frist von 14 Tagen zum Monatsende gekündigt werden. Die Kündigung muss entweder schriftlich oder per Fax in Textform erfolgen.

4.2 Das Recht zur fristlosen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt für beide Vertragspartner unberührt. Ein solches Kündigungsrecht steht S. T. M. insbesondere dann zu, wenn

- der Nutzer bei der Anmeldung falsche Angaben gemacht hat,
- gegen die Bestimmungen der AGB in Abschnitt I und / oder II verstoßen hat,
- ernstzunehmende Hinweise auf rechtswidrige Handlungen durch den Nutzer vorliegen
- S. T. M. den Betrieb der S. T. M. People-Data.Base einstellt.

4.3 S. T. M. nimmt nach eigener Kündigung und / oder dem Eingang der Kündigungserklärung des Kunden die Registrierung für die S. T. M. People-Data.Base zurück. Die Kündigung des Nutzers ist schriftlich an die S. T. M. Stay Tuned Media GmbH, Ketscher Landstraße 2, D-68723 Schwetzingen oder per Fax an 06202 - 279787 zu senden. Im Betreff sollte „Kündigung S. T. M. People-Data.Base“ angegeben werden.

4.4 Die Kündigung dieses Nutzungsvertrags aus wichtigem Grund durch S. T. M. gilt auch als Kündigung des mit dem Nutzer über die Nutzung der Plattform geschlossenen Vertrags.

5. Vergütung

Die Nutzung der S. T. M. People-Data.Base ist für Nutzer, die sich als Bewerber registriert haben unentgeltlich. Die Nutzung der S. T. M. People-Data.Base ist für Nutzer, die sich als Kunden registriert haben unentgeltlich. S. T. M. kann nach besonderer Ankündigung und gesonderter Akzeptanz durch den Nutzer für die Nutzung eine Vergütung gemäß der dazu auf der Webseite stm-people.de veröffentlichten Preisliste erheben.

Für Zusatzleistungen, die notwendig werden, weil der als Bewerber registrierte Nutzer die Registrierung bei der S. T. M. People-Data.Base nicht vollständig selbst online über das dafür auf stm-people.de oder my.stm-people.de vorgesehene elektronische Formular vornimmt, erhebt S. T. M. Gebühren, die sich aus der auf stm-people.de veröffentlichten Preisliste ergeben. Zu diesen Zusatzleistungen zählen insbesondere das Scannen und Bearbeiten von per Post oder eMail eingesandter Fotos oder das manuelle Erfassen der Registrierungs-Daten oder Änderungen daran. Diese Zusatzleistungen sind vom Nutzer gesondert in Auftrag zu geben.

S. T. M. behält sich vor, die Preise und damit verbunden Leistungen der S. T. M. People-Data.Base ohne Angabe von Gründen jederzeit zu ändern und zu erhöhen. Eine Ankündigung erfolgt rechtzeitig per eMail.

Dem Nutzer steht das Recht zu, zum angekündigten Termin der Preisänderung zu kündigen. Die Preisänderung gilt als vom Nutzer genehmigt, wenn er die S. T. M. People-Data.Base nach Inkrafttreten der neuen AGB weiterhin nutzt oder - sofern keine Nutzung stattfindet - nicht innerhalb von einem Monat nach Inkrafttreten der Änderungen kündigt.

6. Text- und Bild-Daten-Nutzung / Foto-Nutzung

Der als Bewerber registrierte Nutzer überträgt an S. T. M. das räumlich und zeitlich unbeschränkte, nicht exklusive Nutzungsrecht an den im Rahmen der Registrierung übermittelten Bild- und Text-Daten sowie Fotos. Gleiches gilt für nach der Registrierung geänderte Bild- oder Text-Daten sowie nachträglich übermittelte Fotos. Insbesondere räumt der Nutzer S. T. M. das unentgeltliche Recht ein, die übermittelten Bild- und Textdaten zu Zwecken der Eigenwerbung zu nutzen.

Mit der Registrierung bestätigt der als Bewerber registrierte Nutzer, dass er über sämtliche Urheberrechte an den übermittelten Bild- und Textdaten sowie Fotos verfügt und insoweit S. T. M. von jeglichen Ansprüchen Dritter freistellt.

7. Vermittlungs-Erklärung – Bewerber

Mit der Registrierung für die S. T. M. People-Data.Base erklärt der als Bewerber registrierte Nutzer, dass er S. T. M. damit beauftragt, ihn für Tätigkeiten – insbesondere darstellerischer Natur - in der Medien- und / oder Entertainment-Branche zu vermitteln. Damit erteilt der Nutzer S. T. M. grundsätzlich die Genehmigung, seine Daten zum Zweck der Vermittlung an Dritte (Kunden und potenzielle Kunden von S. T. M.) zu übermitteln. Die Akzeptanz eines etwaigen Auftrags hat durch den Nutzer gesondert zu erfolgen. S. T. M. ist zur Vermittlung nicht verpflichtet.

8. Vermittlungs-Erklärung – Kunden

Mit der Registrierung für die S. T. M. People-Data.Base erklärt der als Kunde registrierte Nutzer, dass er die Informationen über als Bewerber registrierte Nutzer, die er durch den Zugang zur S. T. M. People-Data.Base erhält, ausschließlich als Entscheidungshilfe dahingehend nutzt, ob ein als Bewerber registrierter Nutzer für den Kunden für einen Einsatz als Model, Künstler, Darsteller, Werbetypp oder ähnliches im Rahmen des Abschnitts III der AGB in Frage kommt. Der als Kunde registrierte Nutzer erklärt sich damit einverstanden, dass eine Weitergabe der Informationen an Dritte ausdrücklich untersagt ist und eine weitere Verwendung der durch die S. T. M. People-Data.Base zur Kenntnis gelangten Informationen ausschließlich auf Basis einer gesondert zu schließenden Vereinbarung erfolgt.

III. Buchungen von Darstellern, Models, Kandidaten und sonstigen von S. T. M. People vermittelten Personen

Hinweis: Unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen für Buchungen von Darstellern, Models, Kandidaten und anderen von der Real-People-Agentur S. T. M. People bzw. der S. T. M. Stay Tuned Media GmbH vermittelten Personen liegen im Wesentlichen die Empfehlungen und Richtlinien der VELMA (Verband lizenzierter Modelagenturen) für branchenübliche Buchungsbedingungen zu Grunde.

1. Allgemeines

Die nachfolgenden Bedingungen sollen die Rechtsbeziehungen zwischen den Fotomodellen, Darstellern, Werbetyppen, Kandidaten, Musikern, Künstlern und anderen zu vermittelnden Personen – im Folgenden Vermittlungskandidat genannt – und der Agentur S. T. M. People, die ein nichtselbständiges Unternehmen der S. T. M. Stay Tuned Media GmbH mit Sitz in D-68723 Schwetzingen ist, sowie dem jeweiligen Kunden verbindlich regeln, soweit im Einzelfall nicht ausdrücklich abweichende Vereinbarungen getroffen werden. Die genannten Parteien sollen dabei vor branchenunüblichen Erwartungen und Forderungen geschützt werden.

2. Buchungsgrundlagen

Die Agentur gibt Erklärungen gegenüber dem Kunden im Namen und im Auftrag des Vermittlungskandidaten ab. Als Kunde gilt derjenige, der bei der Agentur bucht, soweit nicht ausdrücklich bei der Buchung etwas anderes vereinbart wird.

Der Kunde schuldet der Agentur die Vermittlungsprovision. Diese beträgt, soweit nicht anders vereinbart, 20 Prozent des vereinbarten Honorars des Vermittlungskandidaten oder des zu zahlenden Ausfallhonorars zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Insbesondere wenn die Vermittlungskandidaten recherchiert werden müssen, weil sie sich noch nicht in der Kartei / Datenbank von S. T. M. People befinden, wird die Vermittlungsprovision durch ein individuell zu vereinbarendes Recherche-Honorar ersetzt oder ergänzt. Dieses schuldet der Kunde der Agentur.

Jegliche Haftung der Agentur aus dem vermittelten Rechtsverhältnis ist ausgeschlossen. Der Kunde ist nicht berechtigt, Forderungen gegen den Vermittlungskandidaten mit dem Provisionsanspruch der Agentur aufzurechnen oder ein Zurückbehaltungsrecht geltend zu machen.

Der Kunde schuldet die Vermittlungsprovision auch für Folgebuchungen, solange der Vermittlungskandidat sich von der Agentur vertreten lässt, Direktbuchungen unter Umgehung der Agentur sind unzulässig.

3. Buchungsmodalitäten

Optionen sind terminverbindliche Reservierungen. Eine Option verfällt, wenn nicht spätestens drei Tage (bis 18 Uhr) vor Tätigkeitsbeginn oder innerhalb von einem Werktag nach Aufforderung durch die Agentur eine Festbuchung erfolgt. Samstag und Sonntag sind keine Werktage. Es gilt deutsche Zeitrechnung. Optionen werden nach Buchungsingang notiert. Handelt es sich nicht um eine erste Option, wird dem Kunden der Rang der Option mitgeteilt. Verfällt eine Option, rücken nachfolgende Optionen in der Reihenfolge nach. Festbuchungen sind für beide Seiten verbindlich. Sie sind auf Verlangen des Kunden durch die Agentur unverzüglich schriftlich unter Angabe der wesentlichen Einzelheiten zu bestätigen. Wetterbedingte Buchungen sind nur am Aufenthaltsort des Vermittlungskandidaten möglich und müssen ausdrücklich als solche bezeichnet werden. Soweit nicht anders vereinbart, handelt es sich hierbei um Schönwetterbuchungen. Liegen die Wetterbedingungen nicht vor oder ist die Wetterlage unklar, kann der Kunde die Buchung gegenüber der Agentur bis spätestens eine Stunde vor dem vereinbarten Arbeitsbeginn absagen. Für diesen Fall beträgt das Ausfallhonorar 50 Prozent des vereinbarten Vermittlungskandidaten- Honorars.

4. Annullierung

Eine Festbuchung kann aus wichtigem Grund annulliert werden. Einen wichtigen Grund zur Annullierung stellen auch Umstände dar, die eine Durchführung der Festbuchung wirtschaftlich unzumutbar machen. Die Annullierung ist der Agentur unverzüglich mitzuteilen.

Die Annullierung hat so viele Werktage vor Arbeitsbeginn zu erfolgen, wie Arbeits- und Reisetage gebucht worden sind, mindestens jedoch drei Werktage.

Erfolgt die Annullierung vor 12 Uhr mittags, so ist dieser Tag bei der Berechnung mitzuzählen. Samstag und Sonntag sind keine Werktage, es gilt deutsche Zeitrechnung.

Tages- und Stundenbuchungen sind 24 Stunden vor Arbeitsbeginn zu annullieren.

Erfolgt die Annullierung durch den Vermittlungskandidaten, wird die Agentur sich nach besten Kräften bemühen, gegebenenfalls unter Einschaltung anderer Agenturen, für den Kunden einen adäquaten Ersatz zu finden.

5. Arbeitszeit

Bei einer Tagesbuchung beträgt die Arbeitszeit 8 Stunden, bei einer Halbtagsbuchung 4 Stunden.

Die Arbeitszeit beginnt mit dem Eintreffen des Vermittlungskandidaten am vereinbarten Arbeitsort beim Kunden zur vereinbarten Zeit. Vorbereitungszeiten wie Make-up und Frisur zählen zur Arbeitszeit.

Überstunden werden mit 15 Prozent des vereinbarten Tageshonorars pro Stunde vergütet. Eine Überschreitung der Arbeitszeit bis 30 Minuten wird aus Kulanz nicht berechnet.

Die gemeinsame An- und Abreise von Vermittlungskandidat und Kunde zwischen Hotel und Arbeitsort (Location) zählt zur Arbeitszeit. An- und Abreise (zusammen) bis zu einer Stunde pro Tag werden aus Kulanz nicht berechnet.

6. Vermittlungskandidaten-Honorar

Das Vermittlungskandidaten-Honorar umfaßt das Tageshonorar und das Entgelt für Nutzungsrechte zzgl. MwSt.

- Modetarif

Hierzu zählen sämtliche Aufnahmen von Bekleidung und zur Mode gehörenden Accessoires (Nachtwäsche, Schmuck, Strümpfe, Schuhe, Frisuren, Brillen etc.), die in Verbindung mit Mode gestaltet werden, soweit es sich nicht um Werbung handelt.

- Sonderhonorar

Miederwaren, Tagwäsche, Akt, Konsumgüterwerbung, Werbung mit Aufnahmen zum Modetarif und Werbefilme bedürfen einer gesonderten Vereinbarung.

- Halbtags- und Stundenbuchungen

Der Vermittlungskandidat-Honorar bei Halbtagsbuchungen beträgt bei am Arbeitsort ansässigen Models 60% des Tageshonorars. Halbtagsbuchungen von anreisenden Models und Stundenbuchungen bedürfen immer einer gesonderten Vereinbarung.

- Darsteller-Honorare, Künstlerhonorare und andere

Sämtliche Honorare für Leistungen, die nicht denen eines Models zuzuordnen sind (beispielsweise darstellerische Tätigkeiten, Kandidaten-Tätigkeiten für Shows, etc.) werden individuell und projektbezogen vereinbart.

7. Reisekosten

Reisetageersatz: Im Falle einer Festbuchung werden die An- und Abreise des Vermittlungskandidaten zum und vom Arbeitsort nur vergütet, wenn sie ganz oder teilweise während der üblichen Arbeitszeit von Fotomodellen erfolgt. Der Reisetageersatz beträgt bis zu zwei Arbeitstage: Tageshonorar, bis zu vier Arbeitstage: halbes Tageshonorar, ab fünf Arbeitstage: kein Reisetageersatz, es sei denn, die An- bzw. Abreise erstreckt sich über mehr als einen Arbeitstag. An- und Abreise des Vermittlungskandidaten für Castings (Vorstellungen) werden nicht erstattet.

Reisespesen: Bei am Arbeitsort ansässigen oder nicht angereisten Vermittlungskandidaten werden Übernachtungs- und Verpflegungskosten nicht erstattet. Taxikosten werden, Halbtags- und Stundenbuchungen ausgenommen, nur ab Stadtgrenze erstattet. Bei gemeinsamen Reisen werden ab Flughafen/Bahnhof des abreisenden Models die entstandenen Reise-, Verpflegungs- und Übernachtungskosten vom Kunden getragen. Die Verpflegungspauschale richtet sich nach den steuerlichen Richtsätzen pro Arbeitstag, eine Kostenerstattung erfolgt nur gegen Vorlage der Belege. Ist der Vermittlungskandidat für mehrere Kunden am Arbeitsort tätig, so sind die entstandenen Kosten den jeweiligen Arbeitstagen entsprechend aufzuteilen. An- und Abfahrtskosten, sowie etwaige Verpflegung und Unterkunftskosten für Castings (Vorstellungen) hat der Vermittlungskandidat selbst zu tragen.

8. Zahlungskonditionen

Das Vermittlungskandidaten-Honorar einschließlich Ausfallhonorar, Reisetageersatz und Reisespesen wird in Euro bezahlt.

9. Reklamation

Bei Reklamationen hat der Kunde umgehend die Agentur zu informieren und die Reklamationsgründe darzulegen. Es sind Polaroids bzw. Bewegtbild-Mitschnitte zum Nachweis der Reklamation zu erstellen. Sodann ist der Vermittlungskandidat ausdrücklich von seiner Arbeitspflicht zu entbinden. Bei berechtigten Reklamationen, die vom Kunden nachgewiesen werden, entfällt jegliche Zahlungspflicht für diesen Vermittlungskandidaten einschließlich Reisekosten. Werden mit dem Vermittlungskandidaten jedoch Aufnahmen bzw. Aufzeichnungen gemacht, so gilt dies als Verzicht des Kunden auf jegliche berechnete Reklamation.

Bei schuldhafter Verspätung des Vermittlungskandidaten (Verschlafen, verpasstes Flugzeug, etc.) hat der

Vermittlungskandidat entsprechend länger zu arbeiten. Ist dies aufgrund besonderer Umstände nicht oder nur teilweise möglich, so verliert der Vermittlungskandidat seinen anteiligen Tageshonoraranspruch auf der Grundlage des Überstundenhonorars.

10. Nutzungsrechte

Die Nutzung ist zwischen dem Kunden und S. T. M. People in einem Auftrag / Vertrag hinsichtlich Beginn, Dauer, Ende, Umfang, Medien, Publikations-Orte, etc. möglichst genau zu benennen.

Jede über die vereinbarte hinausgehende Nutzung bedarf einer ausdrücklichen schriftlichen Einwilligung durch die Agentur. Eine digitale Speicherung der Aufnahmen ist grundsätzlich nicht gestattet und nur mit ausdrücklicher schriftlicher Einwilligung unter konkreter Angabe des Verwendungszwecks möglich.

Nutzungsrechte werden erst durch Zahlung des vereinbarten Entgelts eingeräumt. Jegliche Nutzung vor vollständiger Zahlung des vereinbarten Entgelts ist unzulässig.

11. Nutzung für Selbstdarstellungen und Eigenwerbung

Es gilt als vereinbart, dass die Agentur S. T. M. People, die mit der Bewerbung eingesandten oder im Rahmen von Buchungen entstandenen Produkte (wie Fotografien, Videos, etc.), des Vermittlungskandidaten, ohne Entgelt, zum Zwecke der Eigenwerbung im Auftrag des Vermittlungskandidaten verwenden darf (insbesondere für SedCards und Internetpräsenz).

12. Versicherungen und Steuern

Der Vermittlungskandidat verpflichtet sich alle notwendigen Versicherungen, sofern sie den Vermittlungskandidaten selbst betreffen, für den jeweiligen Buchungszeitraum selbst abzuschließen und dafür auch die Kosten zu übernehmen. Für besonders risikoreiche Buchungen ist eine Sondervereinbarung zu treffen.

Sofern keine anderslautende Bestimmung besteht, arbeitet der Vermittlungskandidat als Selbständiger mit Gewerbeschein und versteuert seine Honorare selbst.

13. Abwerbung

Die Vertragsparteien verpflichten sich gegenseitig, Personen, welche an, der Buchung zugrundeliegenden, Arbeiten direkt oder indirekt beteiligt sind, weder für sich selbst noch für Dritte abzuwerben.

Insbesondere darf die Anstellung oder die Inanspruchnahme von Dienstleistungen der von S. T. M. People vermittelten Kandidaten und anderen Personen, solange diese sich von der Agentur vertreten lassen, sowie innerhalb einer darauf folgenden Frist von acht Wochen bei Fotomodellen und sechs Monaten bei allen übrigen Kandidaten nur in gegenseitigem schriftlichen Einverständnis erfolgen. Im Falle der Zuwiderhandlung gegen die vorstehende Bestimmung verpflichtet sich die vertragsbrüchige Partei zur sofortigen Zahlung einer Entschädigung eines Jahresgehaltes / Jahresprovisionsvolumens des abgeworbenen Models / Mitarbeiters / Beteiligten, mindestens jedoch 25.000 Euro.

14. Gültigkeit

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für S. T. M. People, den Vermittlungskandidaten und den Kunden nur dann, wenn es sich bei der vermittelten Tätigkeit, bzw. Buchung um einen Foto-Job, einen einmaligen darstellerischen Auftritt, oder eine sonstige Tätigkeit, die innerhalb von 24 Stunden abgeschlossen ist, handelt.

In jedem Fall gelten diese AGB nur dann, wenn der Vermittlungskandidat die fragliche Tätigkeit nicht hauptberuflich ausübt.

Bei allen anderen Tätigkeiten (längerfristige Darsteller-Tätigkeit, künstlerische Tätigkeit, etc.) wie auch wenn aus anderen Gründen diese AGB nicht Anwendung finden (können), wird zwischen den

Parteien ein gesonderter Vertrag geschlossen, der dem Sinngehalt dieser AGB möglichst nahe kommt.

15. Haftung

Eine Gewährleistung für ein bestimmtes Ergebnis ihrer Leistungen und der Leistungen der vermittelten Personen übernimmt S. T. M. People nicht. Insbesondere haftet S. T. M. People nicht für Verluste, entgangenen Gewinn, ausgebliebene Einsparungen, Schäden aus Ansprüchen Dritter oder für alle sonstigen Folgeschäden. Ebenso wenig haftet S. T. M. People, wenn sie aus von ihr nicht zu vertretenden Gründen an der zeitgerechten oder sachgemäßen Erfüllung von in diesem Vertrag beschriebenen Leistungen auf irgend eine Weise gehindert wird.

S. T. M. People haftet für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit sofern es die Leistungen der S. T. M. People selbst betreffen. Die Haftung für leichte Fahrlässigkeit ist ausgeschlossen.

Die Agentur S. T. M. People selbst übernimmt grundsätzlich keinerlei Schadensersatz bei Verletzungen und Unfällen von Vermittlungskandidaten, Kunden und Dritten. Ebenso wenig haftet S. T. M. People bei Beschädigung oder Verlust von Dingen dieser Personen.

Bei besonders risikoreichen Aufnahmen / Aufzeichnungen hat der Kunde eine entsprechende Versicherung für den Vermittlungskandidaten abzuschließen. Ist der Agentur das einzugehende Risiko bei der Buchung nicht ausdrücklich mitgeteilt worden, ist der Vermittlungskandidat berechtigt, seine Leistung zu verweigern und erhält ein Ausfallhonorar von 70 Prozent des vereinbarten Gesamthonorars.

Weitergehende Ansprüche richten sich nach den allgemeinen gesetzlichen Bestimmungen. Die Haftung des Vermittlungskandidaten sowie seiner Agentur aus jedwedem Rechtsgrund ist auf das zweifache Gesamthonorar beschränkt, ausgenommen bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit.

Für Hair-Styling, Make-up oder ähnliche Vorbereitungen ist der Vermittlungskandidat nicht verantwortlich.

16. Schlussbestimmungen

Zwischen den Parteien dieser Buchungsbedingungen, Agentur, Vermittlungskandidat und Kunde, findet deutsches Recht Anwendung. Erfüllungsort für alle Verpflichtungen aus der Buchung und im Zusammenhang mit Nutzungsrechten ist der Sitz der Agentur, D-68723 Schwetzingen.

Der Kunde verpflichtet sich, Änderungen oder Ergänzungen der Buchungen und Abweichungen von diesen Buchungsbedingungen nur nach vorheriger Absprache mit der Agentur vorzunehmen und es zu unterlassen, der Vermittlungskandidat während der Arbeitstage zu Buchungsänderungen oder Buchungsergänzungen anzuhalten.

Die Gültigkeit der Buchungsbedingungen wird durch etwaige Ungültigkeit einzelner Bestimmungen nicht berührt. An Stelle einer unwirksamen Bestimmung gilt dasjenige als vereinbart, was dem angestrebten Zweck möglichst nahe kommt. Entsprechendes gilt für die Ausfüllung von Vertragslücken.

Gerichtsstand für Vollkaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts, Kunden und Models/vermittelte Personen ohne allgemeinen Gerichtsstand in Deutschland ist der Sitz der Agentur S. T. M. People (S. T. M.), D-68723 Schwetzingen.

IV. Warenbestellungen

1. Kaufvertrag

Der Kaufvertrag kommt ausschließlich für Waren zustande, die die S. T. M. Stay Tuned Media GmbH in eigenem Namen verkauft. Für Käufe bei Kooperationspartnern (beispielsweise amazon.de),

auch wenn sie über die Plattform stm-people.de erfolgen, kommen ausschließlich Vertragsbeziehungen mit dem Kooperationspartner zustande. Dementsprechend finden nur dessen AGB Anwendung.

2. Widerrufsbelehrung

Widerrufsrecht: Sie können Ihre Vertragserklärung ohne Angabe von Gründen innerhalb von zwei Wochen in Textform, also per Brief oder Fax, widerrufen. Die Frist beginnt mit Erhalt der Ware und dieser Belehrung. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs oder der Ware. Der Widerruf oder die Rücksendung der Ware sind zu richten an: S. T. M. Stay Tuned Media GmbH, Ketscher Landstraße 2, D-68723 Schwetzingen.

Widerrufsfolgen: Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und gegebenenfalls gezogene Nutzungen (z. B. Gebrauchsvorteile) herauszugeben. Können Sie uns die empfangene Ware ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, müssen Sie uns insoweit ggf. Wertersatz leisten. Dies gilt nicht, wenn die Verschlechterung der Ware ausschließlich auf deren Prüfung - wie sie etwa im Ladengeschäft üblich gewesen wäre - zurückzuführen ist. Im Übrigen können Sie die Wertersatzpflicht vermeiden, indem Sie die Ware nicht wie ein Eigentümer in Gebrauch nehmen und alles unterlassen, was deren Wert beeinträchtigt. Achtung: Paketversandfähige Ware ist zurückzusenden. Sie haben die Kosten der Rücksendung zu tragen, wenn die gelieferte Sache der bestellten entspricht und wenn der Preis der zurückzusendenden Sache einen Betrag von Euro 40,- nicht übersteigt oder wenn Sie bei einem höheren Preis der Sache zum Zeitpunkt des Widerrufs noch nicht die Gegenleistung oder eine vertraglich vereinbarte Teilzahlung erbracht haben. Ende der Widerrufsbelehrung

3. Lieferung

Bestellungen und Lieferungen sind grundsätzlich nur innerhalb Deutschlands möglich. Sollten Sie eine Lieferung ins Ausland wünschen, so versuchen wir gerne Ihnen weiterzuhelfen. Die Abgabe von Artikeln erfolgt nur in haushaltsüblichen Mengen.

4. Gewährleistung

Sollten gelieferte Artikel offensichtliche Material- oder Herstellungsfehler aufweisen, wozu auch Transportschäden zählen, so reklamieren Sie bitte solche Fehler sofort gegenüber uns oder dem Mitarbeiter des Versandunternehmens, der die Artikel anliefert. Die Versäumung dieser Rüge hat allerdings für Ihre gesetzlichen Ansprüche keine Konsequenzen. Für alle während der gesetzlichen Gewährleistungsfrist auftretenden Mängel der Kaufsache gelten nach Ihrer Wahl die gesetzlichen Ansprüche auf Nacherfüllung, auf Mangelbeseitigung/Neulieferung sowie - bei Vorliegen der gesetzlichen Voraussetzungen - die weitergehenden Ansprüche auf Minderung oder Rücktritt sowie daneben auf Schadensersatz, einschließlich des Ersatzes des Schadens statt der Erfüllung sowie des Ersatzes Ihrer vergeblichen Aufwendungen. Garantieansprüche bestehen unbeschadet der gesetzlichen Ansprüche/Rechte.

5. Nicht lieferbare Artikel

Sollte ein bestimmter Artikel nicht lieferbar sein, bemühen wir uns, Sie vor Annahme der Bestellung über die Nichtverfügbarkeit zu informieren. Wir behalten uns vor, Ihnen in diesen Fällen einen Ersatzartikel - preislich und qualitativ gleichwertig - zu übersenden. Wollen Sie diesen nicht annehmen oder behalten, können Sie ihn kostenfrei innerhalb der gesetzlichen Gewährleistungsfrist an uns zurücksenden.

6. Gültigkeit der Preise

Es gilt die auf stm-people.de veröffentlichte Preisliste.

7. Versandkosten

Die Versandkosten entnehmen Sie bitte der auf stm-people.de veröffentlichten Preisliste. Diese gelten je Bestellung.

8. Zahlung

Die Artikel werden an Sie grundsätzlich auf Vorkasse geliefert. Die Möglichkeit zum Skontoabzug besteht nicht.

9. Eigentumsvorbehalt

Bis zur vollständigen Bezahlung bleibt die Ware unser Eigentum.

10. Datenschutz

Alle personenbezogenen Daten werden grundsätzlich vertraulich behandelt. Die für die Geschäftsabwicklung notwendigen Daten werden gespeichert und im Rahmen der Bestellabwicklung gegebenenfalls an verbundene Unternehmen weiter gegeben. Zu fremden Marketingzwecken werden ausschließlich die allgemein zugänglichen sowie publizierbaren Daten (§ 28 Abs. 3 Nr. 3 BDSG) an Dritte weiter gegeben. Bei der Datenverarbeitung werden Ihre schutzwürdigen Belange gemäß den gesetzlichen Bestimmungen berücksichtigt.

Hinweis: Sie können der Nutzung, Verarbeitung bzw. Übermittlung Ihrer Daten zu Marketingzwecken jederzeit durch Mitteilung an die S. T. M. Stay Tuned Media GmbH, Ketscher Landstraße 2, D-68723 Schwetzingen, widersprechen bzw. Ihre Einwilligung widerrufen.

Nach Erhalt Ihres Widerspruchs bzw. Widerrufs werden wir die hiervon betroffenen Daten nicht mehr zu Marketingzwecken nutzen und verarbeiten bzw. die weitere Zusendung von Werbemitteln

einschließlich unseres Kataloges unverzüglich einstellen und/oder Ihre Daten nicht für Marketingzwecke weitergeben.

12. Anbieterkennzeichnung

S. T. M. Stay Tuned Media GmbH
Ketscher Landstraße 2
D-68723 Schwetzingen
AG Mannheim, HRB 700 011
Geschäftsführer: Christian Leistriz

13. Haftungsausschluss für fremde Links

Die S. T. M. Stay Tuned Media GmbH verweist auf ihren Seiten mit Links zu anderen Seiten im Internet. Für alle diese Links gilt: Die S. T. M. Stay Tuned Media GmbH erklärt ausdrücklich, dass sie keinerlei Einfluss auf die Gestaltung und die Inhalte der verlinkten Seiten hat. Deshalb distanzieren wir uns hiermit ausdrücklich von allen Inhalten aller verlinkten Seiten Dritter auf stm.de und den in Abschnitt I, § 1 dieser AGB genannten URL's und machen uns diese Inhalte nicht zu eigen. Diese Erklärung gilt für alle angezeigten Links und für alle Inhalte der Seiten, zu denen Links führen.

Stand: 01.01.2006